

CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



A MAIOR TORCIDA DO MUNDO FAZ A DIFERENÇA



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



O Brasil é Flamengo

Líder em 70% do território nacional





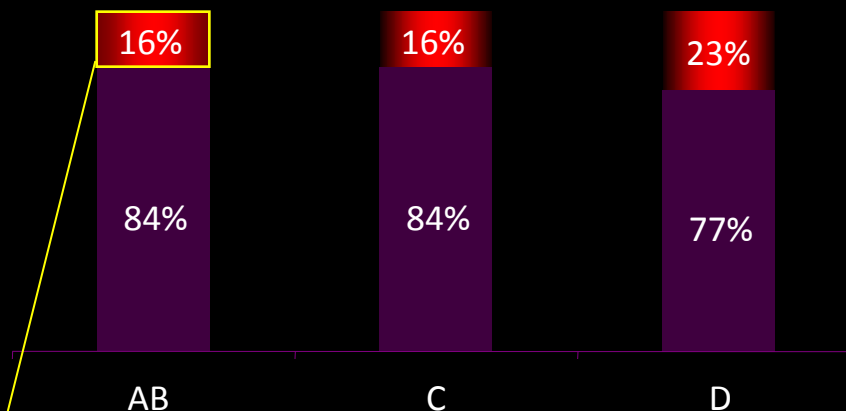
O Brasil é Flamengo

- Líder em todas as classes sociais e faixas etárias.
- Maior penetração na classe AB – 16% da classe torcem para o Flamengo.
- Maior penetração na classe C – 16% da classe torcem para o Flamengo.
- Maior penetração dentre os que ganham mais de 10 Salários Mínimos, com 18% do grupo torcendo para o Flamengo.
- Preferido entre as crianças de 4 a 12 anos, com 23% de participação.
- Líder em 70% do território nacional, tornando-se a única marca esportiva nacional.
- Quase 40 milhões de torcedores sendo 80% fora do Rio de Janeiro.



O clube conta com uma torcida de alto poder aquisitivo:

Participação por Classe
(da população brasileira)

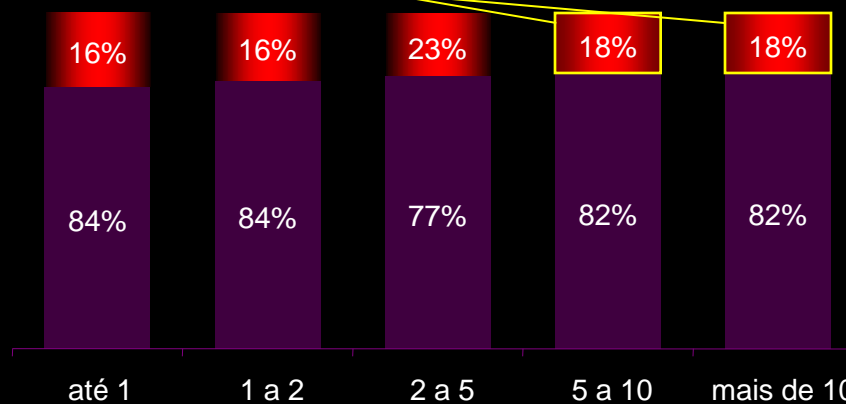


Outra mostra do potencial de consumo da torcida rubro-negra:

16% da população de classe AB torce para o C.R. Flamengo.

Entre a população que recebe de 5 a 10 salários mínimos, 18% são rubro-negros. E entre os que recebem mais de 10 salários mínimos, 18% também são flamenguistas.

Participação por Faixa Salarial
(da população brasileira)



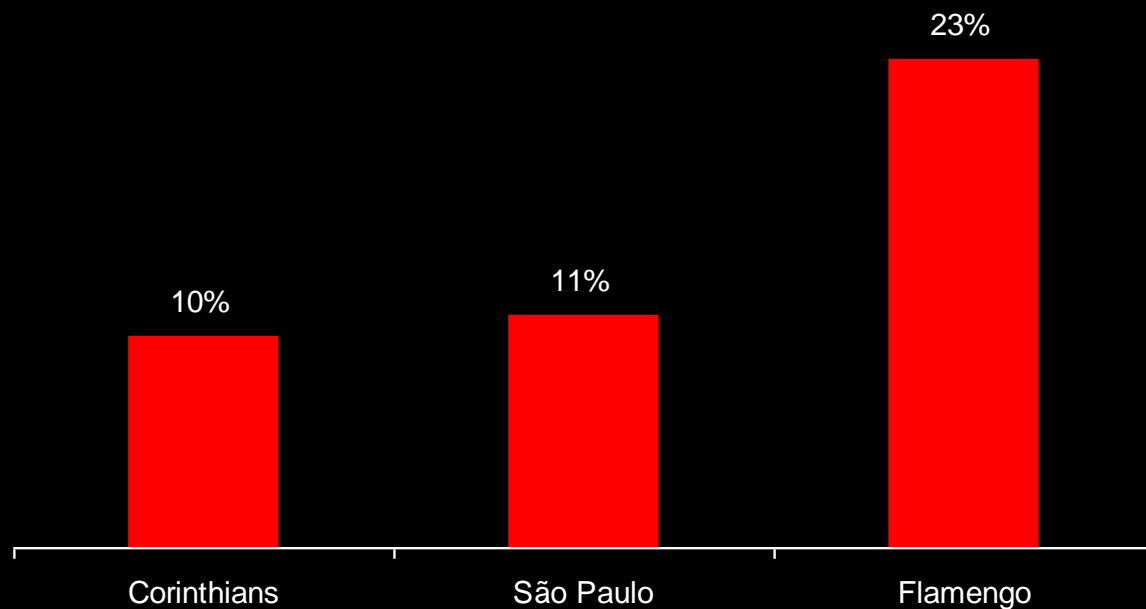
Outros



CONSUMIDOR DO FUTURO

De longe a marca preferida entre as crianças, em todas as regiões, com exceção do Sul.

Percentual de preferência entre crianças de 4 a 12 anos



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



A MAIOR TORCIDA DO MUNDO FAZENDO A DIFERENÇA

- Maior média histórica de público do Campeonato Brasileiro.
- Maior média de público do Campeonato Brasileiro 2007/2008/2009.
- Marca mais valiosa do país com R\$ 568 milhões
- Clube que mais vendeu pacotes de PPV em 2009, com 12,6% do total
- Clube com maior participação nas apostas da Timemania em 2009, com 6,9% do total

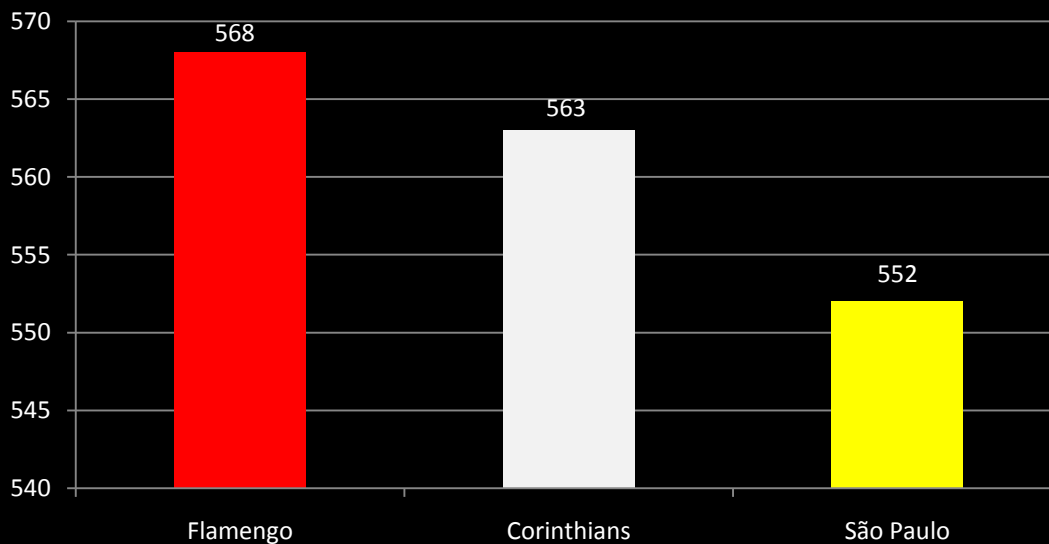
CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



MARCA MAIS VALIOSA DO FUTEBOL BRASILEIRO



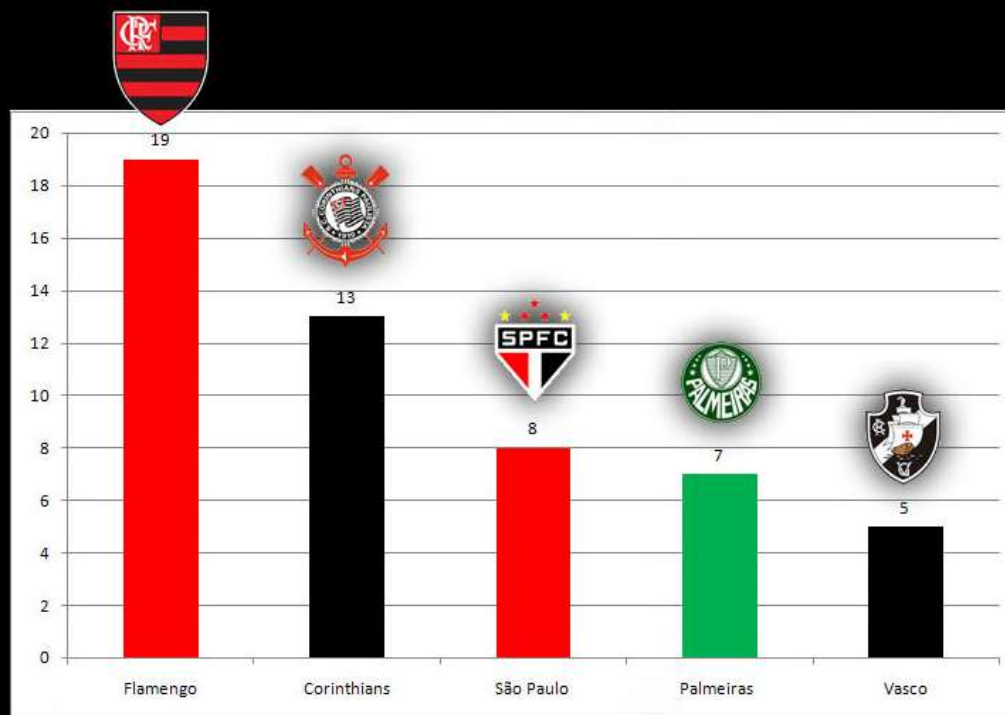
Valor da Marca (em R\$ milhões)





UMA PAIXÃO QUE NÃO PARA DE CRESCER

Em 2009, o clube aumentou a vantagem para o segundo em 6 pontos percentuais.



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



PROPOSTA DE PARCERIA

FLA ESPORTES OLÍMPICOS – PROJETOS INCENTIVADOS

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Lei Federal n.º 11.438/06

**Destinação integral de até 1% do imposto de renda à pagar – Empresas optantes Lucro Real*



PROJETOS INCENTIVADOS FLA OLÍMPICO – APROVADOS DEZ/2010

PROJETO	INVESTIMENTO
1- FLA OLÍMPICO ESPORTES AQUÁTICOS ALTO RENDIMENTO – Natação/Nado/Polo Aquático	R\$2.753.970,60
2- FLA OLÍMPICO ESPORTES AQUÁTICOS EVENTOS NACIONAIS - Natação/Nado/Polo Aquático	R\$1.193.505,00
3- FLA OLÍMPICO REMO	R\$2.511.628,99
4- FLA OLÍMPICO ESPORTES COLETIVOS Basquete/Volei (categorias de base)	R\$1.427.132,64
5- FLA OLÍMPICO ESPORTES TERRESTRES INDIVIDUAIS Ginástica Artística/Judô	R\$1.282.103,92

VALOR TOTAL 5 PROJETOS em 8 modalidades olímpicas
R\$9.168.341,15(nove milhões, cento e sessenta e oito mil, trezentos e
quarenta e um reais e 15 centavos). **A empresa poderá patrocinar ou
doar para um ou mais projetos.**



AÇÕES DESENVOLVIDAS

- Bolsa Atleta Rubro Negro – Auxílio Pecuniários aos atletas com potencial olímpico.
- Eventos Regionais e Nacionais em diversos Estados – Despesas com hospedagem, alimentação e transporte.
- Infra-Estrutura – Compra de equipamentos.
- Recursos Humanos – Equipe Multidisciplinar.
- Moradia – Hospedagem e alimentação para atletas de outros estados.



PROPRIEDADES DE VISIBILIDADE

- Eventos Regionais e Nacionais – Mídia escrita e eletrônica nas principais competições ,com transmissões ao vivo e inserções em telejornais.
- Uniformes das equipes – Agasalhos, Sunga, Maiô, Touca, Camisas, Quimonos, Bermudas etc.
- Espaço Interno - Piscinas/Ginásios/Quadras/Garagem Remo e Dojô.
- Site - Inserções e notícias.
- Revista – Matérias.
- Backdrop – Entrevistas e premiações.

CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



ESPAÇO INTERNO - PARQUE AQUÁTICO

Público circulante – 2000 pessoas - dia.



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



ESPAÇO INTERNO - DOJÔ





ESPAÇO INTERNO – QUADRAS





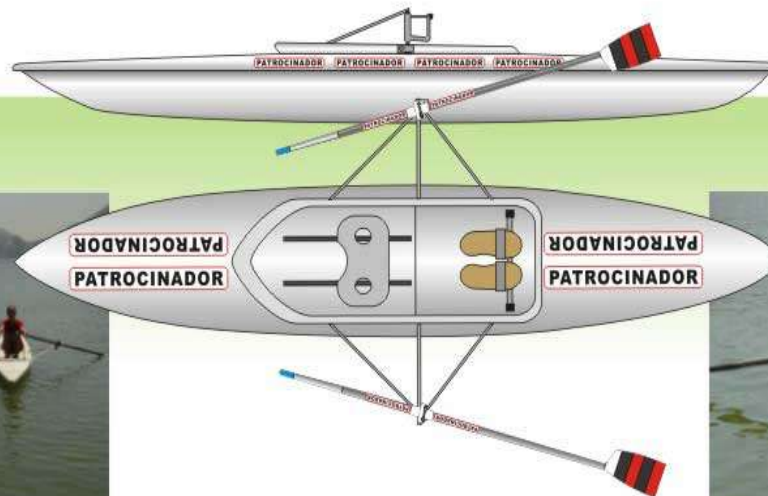
ESPAÇO INTERNO – GARAGEM REMO DA LAGOA





PROPRIEDADE DE VISIBILIDADE

EQUIPAMENTOS TÉCNICOS DESPORTIVOS
Ex: barcos, remos, lanchas, megafones



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



UNIFORME NATAÇÃO



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



UNIFORME REMO - TREINO E APRESENTAÇÃO





UNIFORME GINÁSTICA ARTÍSTICA



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



DESTAQUES NATAÇÃO

Recordista Olímpico e Mundial
Cesar Cielo, Nicholas Santos e
Henrique Barbosa atletas olímpicos



Medalhista Panamericana
Monique Ferreira



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



DESTAQUES NADO SINCRONIZADO

DANIELLA E GABRIELLA FIGUEIREDO
Finalistas Campeonato Mundial Junior em Indianápolis 2010



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



DESTAQUES PÓLO AQUÁTICO

ATLETAS SELEÇÃO BRASILEIRA

CECÍLIA CANETTI



BERNARDO GOMES



TATIANA VELOZO





DESTAQUES GINÁSTICA ARTÍSTICA

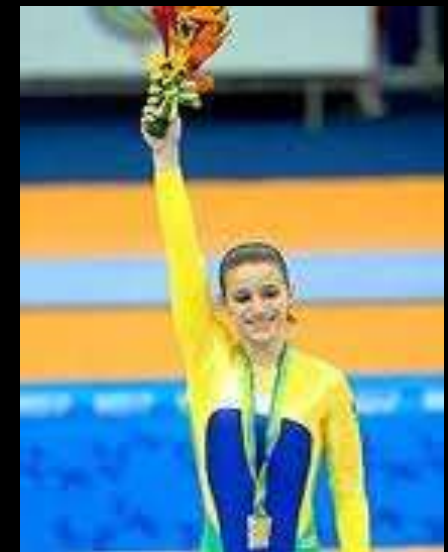
Campeão Mundial
Diego Hipólyto



Medalhista Mundial
Daniele Hipólyto



Medalhista Mundial
Jade Barbosa



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



DESTAQUES JUDÔ

Medalhista Mundial
João Gabriel



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



DESTAQUE REMO

Medalhista Mundial
Fabiana Beltrame



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



PUBLICIDADE NA REVISTA OFICIAL

Inserção de reportagem sobre o Patrocínio das equipes olímpicas. (Tiragem de 40 mil exemplares).



CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO



SEJA PARCEIRO DO FLAMENGO.
A MAIOR TORCIDA DO MUNDO VAI FAZER A
DIFERENÇA PARA SUA MARCA.

